

PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS PARA LA CULTURA

ANEXO 2 CONTEXTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA CONVOCATORIA “HÁBITAT- ENTORNOS COMUNITARIOS”

En cumplimiento de lo establecido en el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, la Secretaría Distrital de Hábitat formuló los proyectos 1153 y 800, que tienen por objetivo “Formular y coordinar la implementación de intervenciones integrales a través de acciones de mejoramiento de entornos urbanos y rurales con el propósito de generar condiciones de seguridad y convivencia ciudadana, acompañado de estrategias de participación comunitaria” y “Promover la producción de vivienda en el Distrito, mediante el fortalecimiento de la estrategia integral de racionalización y simplificación de trámites de urbanismo y construcción por medio de la actualización de la Ventanilla Única de la Construcción - VUC, y el apoyo a los procesos de construcción a través del esquema Mesa de Soluciones, respectivamente. Lo anterior, con el propósito de aportar a reducción del déficit cuantitativo de vivienda en el Distrito”. En los dos proyectos se considera la participación como un elemento relevante. Parte de los objetivos específicos relacionados con participación tienen que ver con “Implementar estrategias de participación mediante procesos de gestión social y articulación interinstitucional para promover la apropiación social del territorio, el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento del tejido social en los nuevos proyectos de vivienda VIS / VIP que se generen” y “fortalecer el tejido social y la apropiación social del territorio”.

En este marco, desde el 2016 como parte de las acciones de trabajo intersectorial entre el sector cultura y hábitat, se vienen desarrollando las siguientes estrategias:

Estrategia “Habitarte”

A partir de los procesos desarrollados con la estrategia “Habitarte” se han generado procesos de transformación de los entornos comunitarios de los barrios de origen informal priorizados, a través del arte y del color, como vehículos que contribuyen a generar espacios de participación; la formación de líderes comunitarios para el fortalecimiento y mejora del espacio público, y la promoción de diálogos intergeneracionales alrededor de la sostenibilidad ambiental.

Esta estrategia ha integrado acciones para el fortalecimiento comunitario, tales como: i) procesos de capacitación desde cursos y talleres con el fin de fortalecer las capacidades productivas de la comunidad y la generación de nuevas actividades propias del barrio para mejorar la vida en comunidad, ii) embellecimiento de fachadas, trabajando de la mano de colectivos de arte del mismo barrio, en donde este arte representa en sentir, el ser y el hacer de las comunidades, y iii) la creación de redes de apoyo y mejoramiento de las relaciones vecinales, dadas por el trabajo colaborativo.

Estrategia Habitando: Cultura en comunidad

La estrategia “Habitando: Cultura en comunidad”, implementada por SDHT y la SCR D, la cual busca desde procesos artísticos, culturales, deportivos, ambientales y sociales, la apropiación cultural del espacio público, el fortalecimiento de liderazgos, la formulación de proyectos para el mejoramiento y apropiación del territorio, así como la construcción de *mobiliarios urbanos temporales* para la resignificación de los espacios priorizados. Esta estrategia se enmarca en los proyectos de inversión 1153-SDHT “Intervenciones integrales de mejoramiento” y 1137 -SCR D “Comunidades Culturales para la Paz” del PDD.

“Habitando” contó con dos etapas de implementación: i) 2017- 2018 (Convenio 334/068 de 2017) y ii) 2018-2019 (587/179 de 2018), permitiendo la capacitación de líderes comunitarios y el fortalecimiento de iniciativas a través de las distintas actividades, capacitaciones, talleres, jornadas de intercambio cultural, así como la realización de recorridos culturales con las comunidades de los territorios priorizados, generando vínculos y dinámicas que permitieron conocerse unos con otros, entablando lazos para trabajar en torno al mejoramiento de su territorio, la apropiación y resignificación del mismo.

Estrategia Barrios Creativos: participando en comunidad

Entre el 2017 y 2018 la SDHT y la SCR D han aunado esfuerzos para implementar el proyecto “*Barrios Creativos: Participando en Comunidad*”, estrategia de acompañamiento sociocultural que promueve la transformación e integración social en las VIPS - urbanizaciones de Vivienda de Interés Prioritario (100% Subsidiada y Social) por medio de procesos artísticos, culturales, deportivos y ambientales. Este acompañamiento ha logrado incentivar la participación intergeneracional, promover una mejor organización comunitaria y el surgimiento de nuevos liderazgos, comités e iniciativas ciudadanas y culturales que han aportado de manera creativa a la resolución de problemáticas que se dan en estos contextos.

Para 2019, se plantea una continuidad y fortalecimiento de estos procesos a través de la implementación de una Estrategia de Cultura Ciudadana **Hábitat: Entornos Comunitarios**. Su objetivo es promover apropiación y la transformación cultural del espacio, a través, por un lado, del paso de un espacio vacío-ajeno que no es de nadie a un entorno de convivencia y acción social. Y de una población desconocida-anónima y egoísta a una comunidad articulada y empoderada, por el otro.

La estrategia requiere, en primer lugar, la identificación de factores culturales como objeto de transformación cultural; este proceso incluye la identificación de los Conocimientos, Actitudes (valoraciones y justificaciones), Emociones, Prácticas y Percepciones de la ciudadanía frente a los espacios públicos determinados. Estos factores son fundamentales para la construcción de las propuestas referentes a esta convocatoria.

El **respeto por el otro**, la **percepción del entorno** y la **convivencia** se han identificado como los principales factores culturales a intervenir, a partir de los datos de la Encuesta Bienal de Culturas – EBC- 2017¹, específicamente de las localidades de Bosa y Usme, que han sido priorizada para este año.

¹ FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA: Población objetivo: Personas de 13 años o más residentes en Bogotá. Lugar de recolección: Zona urbana residencial estratificada de Bogotá. Tipo de Muestreo: Encuesta semiestructurada. Tamaño de muestra: 16.312 personas. Nivel de confiabilidad: 95%. Periodicidad: Bienal. Tipo de instrumento: Encuesta semi-estructurada con informante directo. Dirección general de la Encuesta: Subdirección observatorio de Culturas.

Respeto por el otro

La resistencia al encuentro con extraños y la baja valoración y reconocimiento de la diferencia en Bogotá, son evidenciados según datos de la EBC, solo el 6% de la población se relaciona de forma respetuosa con la diferencia, y el 14% tiene una relación prevenida con personas desconocidas; para el caso de las focalizadas en esta convocatoria, los siguientes son los principales datos:

- En Bosa, el 49% de los habitantes de esta localidad se relaciona de manera fresca y el 31% tiene una relación prevenida con personas desconocidas.
- En Usme, el 44% de los habitantes se relaciona de manera fresca y el 38% tiene una relación prevenida con las personas desconocidas.

Al respecto, esto nos muestra la dificultad que tenemos como ciudadanos para relacionarnos con el otro, lo cual permite evidenciar una crisis en las relaciones que, como ciudadanos, vivimos y construimos en la ciudad todos los días. Al respecto, el espacio público debe proponer transformaciones culturales que generen celebración a la diferencia y a la diversidad de la ciudad.

Percepción de entorno

La EBC señala que uno de cada tres habitantes de la ciudad considera que el entorno en que habita no es agradable. Respecto a cómo vive cada localidad su entorno, los siguientes son los datos:

- Los habitantes de la localidad de Bosa, señalaron sentirse satisfechos con la ciudad en un 69%, con la localidad un 67%, con el barrio un 68%, y con la casa en un 90%. Adicionalmente, el 61% de los habitantes asisten a eventos culturales o artísticos, el 28% está satisfecho con la oferta cultural de su barrio y el 31% con la oferta deportiva. En cuanto a la percepción del espacio público el 92% lo percibe como un espacio de peligro y el 80% de encuentro.
- Los habitantes de la localidad de Usme, señalaron sentirse satisfechos con la ciudad en un 70%, con la localidad un 74%, con el barrio un 76%, y con la casa en un 88%. Adicionalmente, el 72% de los habitantes asisten a eventos, el 36% está satisfecho con la oferta cultural de su barrio y el 43% con la oferta deportiva. En cuanto a la percepción del espacio público el 90% lo percibe como un espacio de peligro y el 81% de encuentro.

Estas cifras demuestran que ha aumentado la satisfacción en los espacios privados, generando una situación de agorafobia, en la cual se da preferencia al aislamiento en espacios privados y se pierde el sentido de bien común y el interés por el espacio público.

Factores de convivencia

La falta de valoración y cuidado del espacio público facilita que se presenten en ellos problemas de convivencia, estos problemas están basados en factores culturales que deben modificarse para mejorar la apropiación por el territorio, para el caso de las localidades priorizadas, estos son los datos:

- En la localidad de Bosa en la categoría relacionada con el ruido, el 63% de los habitantes respondieron que sus vecinos ponen música a un volumen muy alto o hacen mucho ruido, el 46% declararon que los estudiantes generan ruido y desorden en el barrio, y el 46% consideran que los negocios hacen mucho ruido. En cuanto a las basuras, el 68%, aseguraron que los vecinos sacan la basura a deshoras o la dejan frente a la casa de los demás, el 82% respondieron que las mascotas ensucian los lugares comunes o hacen mucho ruido. En riñas, el 63% manifestaron que los borrachos(as) forman problemas, el 61% confirma que se

presentan peleas en su barrio. En cuanto a movilidad, el 73% considera que vecinos y visitantes parquean los carros en los andenes o frente al garaje de los otros, y un 44% considera que los comerciantes invaden los espacios públicos.

- En la localidad de Usme en la categoría relacionada con el ruido, el 66% de los habitantes respondieron que sus vecinos ponen música a un volumen muy alto o hacen mucho ruido, el 49% declararon que los estudiantes generan ruido y desorden en el barrio, y el 42% consideran que los negocios hacen mucho ruido. En cuanto a las basuras, el 72%, aseguraron que los vecinos sacan la basura a deshoras o la dejan frente a la casa de los demás, el 84% respondieron que las mascotas ensucian los lugares comunes o hacen mucho ruido. En riñas, el 67% manifestaron que los borrachos(as) forman problemas, el 62% confirma que se presentan peleas en su barrio. En cuanto a movilidad, el 69% considera que vecinos y visitantes parquean los carros en los andenes o frente al garaje de los otros, y un 46% considera que los comerciantes invaden los espacios públicos.

Finalmente, es claro que las iniciativas deben propender por aumentar los bajos niveles de participación comunitaria en la construcción social del territorio ya que conllevan a que el espacio público se perciba como ajeno y se descuide; en cambiar la percepción de imposición frente a las obras de infraestructura para mejorar la movilidad que en algunas ocasiones presenta la comunidad; en aumentar la confianza hacia las entidades del distrito, la confianza hacia los desconocidos, y el respeto a la diferencia; y a su vez, incrementar la percepción positiva de la calidad de los espacios públicos. Lo anterior como marco para fomentar la cultura ciudadana y las buenas prácticas en el uso de los proyectos de vivienda de interés prioritario.