

ANEXO 2
CONTEXTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA
CONVOCATORIA “FILMINUTO TRANSMICABLE 2019”

TransMiCable se ha consolidado como uno de los proyectos más importantes en cuestión de movilidad en el sur de la ciudad, buscando, no sólo conectar a los barrios más alejados de la localidad, sino transformar, mediante la adecuación del espacio público y la apropiación por el sistema, la vida de más de 700 mil habitantes¹. Dada la envergadura del proyecto que se realiza en la localidad, el cual incluye proyectos urbanísticos como la construcción de cinco parques, un SuperCade, un centro cultural, recreativo y deportivo, entre otros; Ciudad Bolívar se convierte en un escenario propicio para que se produzcan cambios positivos de comportamiento que serán desarrollados a través de estrategias de transformación cultural.

Ya que es un proyecto íntegramente nuevo para la ciudad y la localidad, no se cuenta con una línea base o indicadores que registren la experiencia de TransMiCable en cuanto a los conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas² de los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar, que permitan entender las transformaciones culturales que se reflejan en la calidad de vida y la apropiación del sistema. Es por esto, que presentamos los datos de la Encuesta Bienal de Culturas –en adelante, EBC- 2017³, especialmente aquellos enfocados en los siguientes factores culturales: respeto por el otro, percepción del entorno, factores de convivencia de los habitantes de Bogotá y de la localidad de Ciudad Bolívar.

Respeto por el otro

La resistencia al encuentro con extraños y la baja valoración y reconocimiento de la diferencia en Bogotá, son evidenciados según datos de la EBC, solo el 6% de la población se relaciona de forma respetuosa con la diferencia, y el 14% tiene una relación prevenida con personas desconocidas; para el caso de Ciudad Bolívar, el 48% de los habitantes de esta localidad se relaciona de forma fresca y

¹ Para conocer más del proyecto TransMiCable, le invitamos a consultar los siguientes vídeos: <https://youtu.be/hSmUTPjFS1k> y <https://youtu.be/Kx1NJPYOE0I> así como las páginas <https://www.transmilenio.gov.co/TransMiCable/> <http://bogota.gov.co/tag/transmicable> y https://www.idu.gov.co/Archivos_Portal/Micrositios/Transmicable/

² **Conocimientos:** Hace referencia a lo que las personas saben, desde su razonamiento cognitivo o sus experiencias de vida.
Actitudes: Hace referencia a los comportamientos o conductas que tienen las personas frente a situaciones cotidianas.
Valores: Hace referencia a las convicciones o cualidades que orientan la conducta, las decisiones y la forma de ser de las personas.
Emociones: Hace referencia a las reacciones o sensaciones de las personas frente a un contexto o situación.
Prácticas: Hace referencia a lo que las personas hacen en términos de las acciones que dicen hacer o que dicen que hacen otras personas

³ FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA: Población objetivo: Personas de 13 años o más residentes en Bogotá. Lugar de recolección: Zona urbana residencial estratificada de Bogotá. Tipo de Muestreo: Encuesta semiestructurada. Tamaño de muestra: 16.312 personas. Nivel de confiabilidad: 95%. Periodicidad: Bienal. Tipo de instrumento: Encuesta semi-estructurada con informante directo. Dirección general de la Encuesta: Subdirección observatorio de Culturas.

el 39% tiene una relación prevenida con personas desconocidas. Al respecto, esto nos muestra la dificultad que tenemos como ciudadanos para relacionarnos con el otro, lo cual permite evidenciar una crisis en las relaciones que, como ciudadanos, vivimos y construimos en la ciudad todos los días. Al respecto, el espacio público debe proponer transformaciones culturales que generen celebración a la diferencia y a la diversidad de la ciudad.

Percepción de entorno

La EBC señala que uno de cada tres habitantes de la ciudad considera que el entorno en que habita no es agradable. Por otro lado, los habitantes de la localidad Ciudad Bolívar, señalaron sentirse satisfechos con la ciudad en un 69%, con la localidad un 71%, con el barrio un 71%, y con la casa en un 81%. Estas cifras demuestran que ha aumentado la satisfacción en los espacios privados, generando una situación de agorafobia, en la cual se da preferencia al aislamiento en espacios privados y se pierde el sentido de bien común y el interés por el espacio público. Adicionalmente, en la localidad de Ciudad Bolívar, el 59% de los habitantes asisten a eventos, el 41% está satisfecho con la oferta cultural de su barrio y el 43% con la oferta deportiva. En cuanto a la percepción del espacio público el 88% de peligro y el 79% de encuentro.

Factores de convivencia

La falta de valoración y cuidado del espacio público facilita que se presenten en ellos problemas de convivencia; en la localidad de Ciudad Bolívar en la categoría relacionada con el ruido, el 51% de los habitantes respondieron que sus vecinos ponen música a un volumen muy alto o hacen mucho ruido, el 29% declararon que los estudiantes generan ruido y desorden en el barrio, y el 30% consideran que los negocios hacen mucho ruido. En cuanto a las basuras, el 46%, aseguraron que los vecinos sacan la basura a deshoras o la dejan frente a la casa de los demás, el 51% respondieron que las mascotas ensucian los lugares comunes o hacen mucho ruido. En riñas, el 46% manifiestan que los borrachos(as) forman problemas, el 37% confirma que se presentan peleas en su barrio. En cuanto a movilidad, el 48% considera que vecinos y visitantes parquean los carros en los andenes o frente al garaje de los otros, y un 26% considera que los comerciantes invaden los espacios públicos.

Finalmente, es claro que las iniciativas deben propender por aumentar los bajos niveles de participación comunitaria en la construcción social del territorio ya que conllevan a que el espacio público se perciba como ajeno y se descuide; en cambiar la percepción de imposición frente a las obras de infraestructura para mejorar la movilidad que en algunas ocasiones presenta la comunidad; en aumentar la confianza hacia las entidades del distrito, la confianza hacia los desconocidos, y el respeto a la diferencia; y a su vez, incrementar la percepción positiva de la calidad de los espacios públicos. Lo anterior como marco para fomentar la cultura ciudadana y las buenas prácticas en el uso del TransMiCable.