

DISTRIBUCIÓN DEL RUBRO

Estímulos categoría A: Creación - Producción de obra o experiencia

Bolsa abierta concursable

Proyecto 1 persona sola 1.5 millones a 3 millones

2-5 personas 2 millones a 6 millones

6-10 personas 3 millones a 10 millones

Estímulos categoría B: Circulación de creación artística

Bolsa abierta concursable

Proyecto 1 persona sola 1.5 millones a 3 millones

2-5 personas 2 millones a 6 millones

6-10 personas 3 millones a 10 millones

EJEMPLOS PARA LAS CATEGORÍAS EN CADA UNA DE LAS ÁREAS ARTÍSTICAS

Artes Electrónicas	Creación-producción: Objetos o esculturas animadas por la corriente eléctrica, artefactos, máquinas, prototipos, dispositivos, cartografías, taxonomías, colecciones, acciones hipermediales, instalaciones interactivas, sistemas de visualización de datos, programaciones algorítmicas, intervenciones web, videojuegos y un largo, casi infinito, conjunto de posibilidades de ensamblaje.	Circulación de obra o experiencia: Para la circulación de obras y experiencias en espacios físicos, se hace necesario el alquiler de espacios, así como los insumos y requerimientos técnicos para el montaje, que incluirán requerimientos técnicos de electrónica y robótica para el montaje. En cuanto a la circulación digital el desarrollo de plataformas web y licencias de dominio y uso de aplicaciones o software. Por otro lado, los recursos necesarios para la participación en Festivales, Bienales, Circuitos artísticos y residencias en otros lugares.
---------------------------	--	--

<p>Artes Plásticas</p>	<p>Creación: Dentro de esta categoría estarían presentes la realización de piezas artísticas tradicionales: pinturas, esculturas, objetos o un conjunto de las mismas bajo una idea que las relacione, es decir un eje curatorial. Por lo tanto, se podría pensar en creaciones individuales o colectivas. También se abre a otras posibilidades artísticas que busquen generar experiencias como la instalación, el vídeo arte, el performance o los proyectos elaborados de manera conjunta con otras áreas artísticas.</p> <p>Producción: Dentro de la producción se encuentran las realizaciones de libros de artista (seriados), revistas, fanzines, camisetas, serigrafías, cds interactivos, postales y demás que puedan ser reproducidos de manera serial. Cabe anotar que en este caso se presenta una relación entre creación-producción. En el caso de proyectos interdisciplinares, se podría incluir la realización de vestuario, escenografía, loops para conciertos.</p>	<p>Dentro de la circulación de las artes plásticas, normalmente el espacio juega un rol determinante, ya sea por sus condiciones estéticas (el blanco de las galerías) o por su pertinencia de acuerdo al contenido de la propuesta plástica (la peluquería, el restaurante, el salón de odontología). Dentro de esta categoría, se incluye el alquiler de los espacios y los insumos necesarios para el montaje. Dentro de la circulación de propuestas artísticas como la animación, vídeo, libros interactivos, entre otros, las páginas web, funcionan como espacios adecuados para llegar al público, en este caso la propuesta concursante para circulación se orientaría al recurso de montaje del sitio web y los permisos de sonorización, de estar incluidos dentro de la propuesta visual. También caben los intercambios “postales” entre ciudades para presentar las propuestas creadas en Bogotá en escenarios artísticos diferentes a los locales.</p>
<p>Arte Dramático</p>	<p>Creación: Es el resultado de un proceso de puesta en escena, donde se pone en tensión la idea estética y disciplinar de una obra, tema, necesidad pregunta o inquietud de un grupo de personas propias del arte. Al igual es la concreción de un proceso interdisciplinar el cual responde a una estructura</p>	<p>Circulación: Hace referencia al proceso de divulgación de una pieza artística, bajo la idea de un proyecto, tema o necesidad de un territorio en específico (Pertinencia de la puesta en escena en territorio). La circulación en el teatro responde a la necesidad de visualización de obras</p>

	<p>creativa.</p> <p>Producción. Es el proceso previo, in situ y posterior de un proceso de creación, donde se proyecta la puesta en escena de una obra, tema, necesidad, pregunta o inquietud. La producción responde a las necesidades técnicas, operativas y de circulación de un proceso artístico. (Proyección de: Iluminación, Vestuario, Utilería, Escenografía, alquiler de espacios, etc)</p>	<p>convencionales o no convencionales en teatros, salas alternas, instituciones educativas, espacios comunitarios, parques, etc. De igual forma la circulación puede ser tomada como la experiencia de compartir los resultados de los procesos en espacios extras a los de creación.</p>
<p>Audiovisuales</p>	<p>Creación: en audiovisuales la creación parte desde una idea la cual se convierte en guión, independientemente del formato siempre se maneja una fase de preproducción que se suele materializar en un libro de producción, y en esta fase se hace toda la planeación tanto conceptual como técnica de la pieza a realizar.</p> <p>Producción: luego de tener una fase de planeación o preproducción terminada sigue la fase de producción y es básicamente realizar o ejecutar todo lo planeado anteriormente y se materializa en los clips de video.</p> <p>Postproducción: por último, hay una fase clave en todo el proceso y es la postproducción, en la que se ensambla y se organiza el material junto con otros procesos de edición para tener como resultado el producto final.</p>	<p>La circulación de pieza simbólica desde lo audiovisual es muy variada, el producto puede circular desde la web o plataformas virtuales un método más contemporáneo o circular en festivales, salas concertadas, televisión y demás espacios propicios para hacer una proyección audiovisual. También las piezas audiovisuales pueden ser circuladas de manera física en formato DVD.</p>

<p>Creación Literaria</p>	<p>La creación-producción es pasar del manuscrito a un formato impreso (en la mayoría de los casos) listo para difusión. El manuscrito sufre un proceso de revisión y edición (desde la diagramación hasta la adquisición del ISBN) para llegar a un formato libro en todas las modalidades (libro de texto, libro álbum, novela gráfica, libro digital, etc.), revista, periódico y otros formatos no impresos como audiolibros, u otras opciones interdisciplinarias (Libro Arte, lecturas dramáticas, camisetas con textos literarios, pocillos con poemas etc.).</p>	<p>En circulación, se prevé diversas acciones para difundir material literario: difusión de contenido virtual (blogs, booktoobers, aplicaciones creativas), lecturas en voz alta, presentaciones de obras literarias (impresas o no impresas), presentaciones de autor, giras de autor por eventos del sector del libro, visitas a bibliotecas, editoriales, ferias, clubes de lectura y participación en concursos. Además de las mismas acciones pero es en espacios sociales definidos (colegios, universidades, eventos no literarios).</p>
<p>Danza</p>	<p>Creación de una pieza simbólica disciplinar (género de danza en específico) o interdisciplinar, transdisciplinar (Danza Teatro, Video danza, performance) Con respecto a la producción, se refiere a los procesos de creación que se encuentren en una etapa de culminación y que requieran un apoyo técnico (luces, escenografía, sonoro, vestuario, raider técnico, alquiler de teatros o salas, divulgación y promoción) que permite la finalización de la pieza simbólica.</p>	<p>Circulación de una pieza simbólica disciplinar, interdisciplinar o transdisciplinar que permita visibilizar los proyectos en Festivales, Concursos, Encuentros de Danza, Batallas, Competencias, Mercados Culturales y Ferias a nivel local, nacional o internacional propuestos en espacios convencionales o no convencionales. Participación en congresos, simposios, residencias artísticas, intercambios de experiencias en Universidades o Academias (formación técnica o profesional en Danza).</p>

Música	Creación de obra interdisciplinar, instrumental, de canción con la comunidad, de obra para musicalizar una obra de otra disciplina. Creación de portafolio, creación y grabación de Sencillo, EP o LP, en diferentes superficies ya sea, creación de festival, creación de video clip.	Participación en festivales nacionales e internacionales, creación de gira nacional, creación de gira distrital, creación de talleres musicales, participación en mercados culturales, participación en showcases.
---------------	--	--