

**ANEXO 1**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

Beca “Barrios Creativos: Participando en Comunidad” - Fortalecimiento comunitario en espacios culturales y zonas comunes de las VIPS

**1. Título de la propuesta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Identificación de la agrupación.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la persona jurídica** |  |
| Nombre representante de la persona jurídica |  |
| Cédula de ciudadanía |  |
| Teléfono fijo y celular |  |
| Dirección correspondencia |  |
| Correo electrónico |  |
| **¿La persona jurídica cuenta con sede?** | SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ |
| Localidad / dirección |  |
| Teléfono |  |
| Ámbito de Trabajo  (Prácticas de convivencia, corresponsabilidad y apropiación del espacio desde acciones artísticas, culturales, deportivas, ambientales y/o de pedagogía social. Intercambio de experiencias.) |  |

**3. Participante**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Trayectoria.** *Descripción corta de las principales iniciativas y/o proyectos que ha realizado la persona jurídica en procesos de construcción de comunidad y generación de prácticas de convivencia, corresponsabilidad y apropiación del espacio desde acciones artísticas, culturales y patrimoniales. Máximo ½ página. (*Se evaluará la trayectoria del participante en procesos comunitarios de construcción y apropiación del territorio, que evidencien el trabajo participativo y colaborativo.). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Equipo de trabajo.** *Diligencie la siguiente tabla con la información del equipo base que trabajará en la ejecución de la propuesta.* | | | | | |
| **Nombre** | **Número CC** | **Edad** | **Oficio, ocupación o profesión.** | **Experiencia** | **Rol en la ejecución de la propuesta** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**4. Propuesta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título de la propuesta** | | |
|  | | |
| **VIPS priorizadas donde se desarrollará la propuesta:** *Los participantes postulan su propuesta aplicando a tres (3) opciones de los cinco (5) VIPS priorizados que hacen parte de la convocatoria. Deben indicar, en orden de preferencia, cuál es su primer, segundo y tercer VIPS priorizado. Es importante enfatizar que cada propuesta debe ser realizable en cada uno de los territorios de preferencia en los que se busca implementar la propuesta.* | | |
| **Territorio preferido.** *Elija el VIP priorizado entre los indicadas en la cartilla en donde prefiera aplicar la propuesta:*      **Territorio de segunda preferencia.** *Elija el VIPS priorizado en donde prefiera aplicar la propuesta en segunda instancia:*      **Territorio de tercera preferencia.** *Elija el VIPS priorizado en donde prefiera aplicar la propuesta en tercera instancia:* | | |
| **Descripción del proyecto** *(Breve resumen sobre los aspectos más relevantes del proyecto y los resultados esperados).* | | |
|  | | |
| **Objetivo general.** *Propósito central de la propuesta.* | | |
|  | | |
| **Objetivos específicos.** *Indique máximo 3 objetivos específicos o propósitos concretos que permitan determinar los alcances del proyecto y la obtención del objetivo general*. | | |
|  | | |
| **Justificación y pertinencia.** *Describa por qué se realizará la propuesta y por qué es adecuada para los habitantes de las zonas priorizadas de Vivienda de Interés Prioritario y social (VIPS). Máximo ½ página.* | | |
|  | | |
| **Metodología**. (*Describa la propuesta de articulación y trabajo colaborativo con la comunidad y las iniciativas ciudadanas presentes en las zonas VIPS señaladas, que desde acciones artísticas, culturales y patrimoniales aporten a la convivencia, la corresponsabilidad y la apropiación de espacios al interior de las VIPS. Propuesta que además, contemple estrategias de fortalecimiento y transferencia de conocimiento con las iniciativas ciudadanas de las VIPS priorizadas.Describa cómo estas actividades responden al objeto de la convocatoria).* | | |
|  | | |
| **Etapas del proyecto.** *Describa las etapas y acciones requeridas para desarrollar la propuesta, así como los resultados y productos esperados.* | | |
| Etapas | Metodología | Resultados/Productos *(Logros cualitativos y/o cuantitativos)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Sostenibilidad y participación.** *Se evaluarán los indicadores a través de los cuales se medirá el impacto de las actividades, así como la sostenibilidad de la intervención a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta los aspectos sociales, culturales y comunitarios. Máximo ½ página.* | | |
|  | | |
| **Estrategia comunicativa.** *Describa las actividades de promoción, información y divulgación que utilizará para lograr la participación de los beneficiarios y el conocimiento público de las actividades propuesta durante su ejecución. Máximo 150 palabras.* | | |
|  | | |
| **Plan de socialización.** *Describa las actividades que adelantará para dar a conocer los resultados de la ejecución del estímulo entregado. Esta socialización deberá tener en cuenta jornadas con la comunidad receptora e informará de éstas a las entidades (SCRD y SDHT). Máximo 150 palabras.* | | |
|  | | |
| **Producto entregable.** *Describa el producto final que será entregado a la comunidad receptora y a las entidades (SCRD y SDHT), así como también el formato, extensión y características que utilizará para este fin. (sistematización, memoria social, memoria o narrativa cultural, audiovisuales, cartillas, entre otros).* | | |
|  | | |

***5. Beneficiarios*** (*Describa la población de la zona VIPS priorizada que espera beneficiar directa e indirectamente con el proyecto)*

*5.1 Señale con una x a* **quién va dirigida su propuesta:** (Edades, a qué sector o grupo poblacional pertenecen (Mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.)

1. *Rango de edades*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Primera Infancia  0-5 | Infancia  6-12 | Adolescencia  13-18 | Juventud  19-28 | Adultez  29-59 | Persona Mayor  + de 60 |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Género y grupo étnico*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Femenino | Masculino | Transgénero | Afro | Raizal | Indígena | Rrom o Gitano | Mestizo | Otros |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. *Características sociales y poblacionales*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comunidades Rurales y Campesinas | Personas con Discapacidad | Artesanos | LGBTI | Víctimas del Conflicto | Personas en condición de Habitabilidad en calle | Personas en ejercicio de prostitución | Personas Privadas de la Libertad | Reincorporados y/o ex -combatientes |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. Cronograma.** *Señale el momento de ejecución de cada una de las fases, componentes o actividades en relación con el tiempo total de duración de la propuesta. Tiempo de ejecución tres (3) meses.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fase, componente o actividad | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7. Presupuesto.** *Señale cada uno de los conceptos del gasto correspondientes al desarrollo de la propuesta.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **CANTIDAD** | **RECURSOS DEL ESTÍMULO** | **RECURSOS PROPIOS** | **OTROS RECURSOS** | **SUBTOTAL** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL PROYECTO** | | | | |  |

**Nota**: En el presupuesto los honorarios no deben sobrepasar el 50% de valor total, tampoco los gastos de personal externo deben sobrepasar el 30% del valor global de la propuesta. Este presupuesto debe evidenciar la participación de las iniciativas ciudadanas de las VIPS.