

**ANEXO 1**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

Residencia Ciudadanías LAB

**1. Título de la propuesta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Identificación de la agrupación.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la agrupación**  |  |
| Nombre representante de la agrupación |  |
| Cédula de ciudadanía |   |
| Teléfono fijo y celular |   |
| Dirección correspondencia  |   |
| Correo electrónico |  |
| **¿La agrupación cuenta con sede?** | SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ |
| Localidad / dirección |  |
| Teléfono |  |
| RetoProblemática ‘reto’ de carácter comunitario de los enunciados en el numeral 5. Objeto de la cartilla de la RESIDENCIA CIUDADANÍAS LAB  |  |

**3. Participante**

|  |
| --- |
| **Trabajo y trayectoria.** D*escripción corta de los principales trabajos y/o proyectos que ha realizado la agrupación en términos de: (i) construcción y apropiación comunitaria y del territorio, (ii) aplicación y/o desarrollo de tecnologías de la información, tecnologías eco-sostenibles y/o apropiadas. Máximo ½ página.* |
|  |
| **Equipo de trabajo.** *Diligencie la siguiente tabla con la información del equipo base que trabajará en la ejecución de la propuesta.*  |
| **Nombre** | **Número CC** | **edad**  | **Oficio, ocupación y/o profesión.** | **Experiencia** | **Rol en la ejecución de la propuesta** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**4. Propuesta**

|  |
| --- |
| **Título de la propuesta**  |
|  |
| **Localidad(es) y barrio(s) donde se desarrollará la propuesta (***Remítase al documento base “Residencia Ciudadanías LAB”* para ver el listado de localidades y barrios donde se puede ejecutar la propuesta) |
|  |
| **Descripción del proyecto** *(Breve resumen sobre los aspectos más relevantes del proyecto y los resultados e impactos que espera que este tenga en la comunidad receptora. Recuerde que la descripción se debe ajustar al reto al que aplique)* |
|  |
| **Objetivo general.** *Propósito central de la propuesta*  |
|  |
| **Objetivos específicos.** *Indique máximo 3 objetivos específicos o propósitos concretos que permitan determinar los alcances del proyecto y la obtención del objetivo general*.  |
|  |
| **Justificación y pertinencia.** *Describa por qué se realizará la propuesta y por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará. Máximo ½ página.* |
|  |
| **Metodología** *(Explicar la forma en la cual desarrollarán el proyecto y cumplirán los objetivos propuestos. Se valorarán las estrategias innovadoras y creativas.)* |
|  |
| **Etapas del proyecto** (*Describa las etapas y acciones requeridas para desarrollar cada una de ellas, así como los resultados y productos esperados).* |
| Etapas  | Metodología | Resultados/Productos*(Logros cualitativos y/o cuantitativos)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***Sostenibilidad y participación* .** *Describa las acciones que adelantará para garantizar que la propuesta se mantenga vigente y activa a mediano plazo,. Máximo ½ página.* |
|  |
| **Estrategia comunicativa.** *Describa las actividades de promoción, información y divulgación que utilizará para lograr (i) la socialización de la propuesta con la comunidad (ii) la participación y vinculación de los beneficiarios y (iii) el conocimiento público de las actividades propuestas durante su ejecución. Máximo 150 palabras.* |
|  |
| **Plan de socialización.** *Describa las actividades que adelantará para dar a conocer los resultados de la ejecución del estímulo entregado por la SCRD. Máximo 150 palabras.* |
|  |
| **Producto entregable.** *Describa cual es producto final que será entregado a la entidad, así como también el formato, extensión y características que utilizará para este fin. (sistematización, memoria social, memoria o narrativa cultural, audiovisuales, cartillas, entre otros).* |
|  |

***5. Beneficiarios*** *Describa la población que espera beneficiar directa e indirectamente con el proyecto y la forma en que se beneficiarían y vincularían del mismo. Recuerde la importancia de la vinculación de la población perteneciente a la comunidad con la que se trabajará.*

*5.1 Señale con una x a* **quién va dirigida su propuesta:** (Edades, a qué sector o grupo poblacional pertenecen (Mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.)

1. *Rango de edades*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Primera Infancia0-5 | Infancia6-12 | Adolescencia13-18 | Juventud19-28 | Adultez29-59 | Persona Mayor+ de 60 |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Género y grupo étnico*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Femenino | Masculino | Transgénero  | Afro | Raizal  | Indígena | Rrom o Gitano  | Mestizo | Otros |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. *Características sociales y poblacionales*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comunidades Rurales y Campesinas | Personas con Discapacidad | Artesanos | LGBTI | Víctimas del Conflicto | Personas en condición de Habitabilidad en calle | Personas en ejercicio de prostitución | Personas Privadas de la Libertad | Reincorporados y/o ex -combatientes |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. Cronograma.** *Señale el momento de ejecución de cada una de las fases, componentes o actividades en relación con el tiempo total de duración de la propuesta. Mínimo dos 2 meses y máximo tres 3 meses.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase, componente o actividad | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7. Presupuesto.** *Señale cada uno de los conceptos del gasto correspondientes al desarrollo de la propuesta. El presupuesto debe ajustarse en su totalidad al estímulo otorgado.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **CANTIDAD** | **RECURSOS DEL ESTÍMULO**  | **RECURSOS PROPIOS**  | **OTROS RECURSOS** | **SUBTOTAL** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL PROYECTO** |  |

**Nota**: En el presupuesto los honorarios no deben sobrepasar el 50% de valor total, tampoco los gastos de personal externo deben sobrepasar el 30% del valor global de la propuesta