

**PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS 2018  
IDARTES**

**ACTA RECOMENDACIÓN DE GANADORES  
BECA DE FORTALECIMIENTO A EMPRESAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y  
CREATIVAS**

**INTERDISCIPLINARES – EMPRENDIMIENTO**

El día veinticuatro de mayo del año 2018, el jurado integrado por:

<b>JURADO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACIÓN</b>
1	LUZ ELENA CASTAÑO VALENCIA	C.C. 51.581.052
2	JORGE ISAAC SANTOYO PINZÓN	C.C. 79.591.160
3	JUAN CARLOS FRANCO GAMEZ	C.C. 79.792.893

**Se reunió para realizar el proceso de evaluación de las propuestas participantes en la BECA DE FORTALECIMIENTO A EMPRESAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS del Programa Distrital de Estímulos 2018.**

En esta convocatoria se inscribieron en total veintiuna (21) propuestas para la categoría fortalecimiento a capacidades organizacionales, de las cuales catorce (14) quedaron habilitadas, en la categoría asociatividad, agremiación y creación de redes se inscribieron tres (3) propuestas, de las cuales tres (3) quedaron habilitadas para evaluación por parte del jurado; en la categoría desarrollo de nuevos productos o servicios se inscribieron dieciséis (16), de las cuales trece (13) quedaron habilitadas para evaluación por parte del jurado.

La evaluación para las tres categorías se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios:

<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTAJE</b>
Experiencia y estructura de la empresa (identificación clara de del equipo de trabajo, mercado, productos y/o servicios de la empresa; descripción completa y soportes de experiencia)	25
Calidad del proyecto o la propuesta (evalúa la calidad del proyecto, la pertinencia de la propuesta con la categoría en que se presenta, así como la coherencia entre las estrategias planteadas para la ejecución del proyecto frente a los objetivos propuestos)	25
Viabilidad presupuestal de la propuesta	25



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Entrevista	25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Los jurados consignaron los resultados de su evaluación en una planilla individual para cada propuesta y como resultado se obtuvo la siguiente puntuación consolidada:

Categoría 1: Fortalecimiento a capacidades organizacionales

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	<b>PUNTAJE FINAL</b>
NIT - ENNO SAS	ENNO COMUNICA Y RESUENA	97.33
NIT - ASOCIACION RED DE ARTES VIVAS	FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ARTES VIVAS	96.67
NIT - FUNDACION DECA	DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y GESTIÓN CULTURAL DE DECA TEATRO	94.00
NIT - EL CLUB DE MÚSICA S.A.S.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y CREACIÓN DE HERRAMIENTA PARA ELABORACIÓN EFICIENTE DE PRESUPUESTOS	91.67
NIT - CORPORACIÓN PRODUCCIONES LA VENTANA	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: LA VENTANA DEL CIRCO EN BOGOTÁ.	79.33
NIT - FUNDACION ACTITUD COLOMBIA	ACTITUD CONSTRUCTIVA Y CREATIVA.	74.67
NIT - PURAPOST SAS	CONTENT LAB BY PURAPOST	73.33
NIT - FUNDACIÓN LA OTRA JUVENTUD	ACTIVE GAME: LUDIFICANDO TU ORGANIZACIÓN	71.67
NIT - ARTE Y METAL CIA. LTDA.	BACKSTAGE	70.67
NIT - FUNDACIÓN CULTURAL LIBROS Y LETRAS	REVISTA LIBROS & LETRAS	68.67
NIT - OFICINA PARA LA CULTURA SAS	FERIA DEL MILLÓN BOGOTÁ Y VOLTAJE - SALÓN DE ARTE Y TECNOLOGÍA 2018	67.67
NIT - FUNDACION PELUQUERAS ASESINAS	FORTALECIMIENTO A EMPRESA CULTURAL LA PELUQUERIA BOGOTA	66.67
NIT - ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS EN DANZA Y TEATRO	XIV ENCUENTRO PEDAGÓGICO ESCOLAR INFANTIL Y JUVENIL DE ARTES	62.00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

	ESCÉNICAS: ENTREESCENA	
NIT - TRANSIT ENTERTAINMENT SAS	ASESORÍA EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y CESIÓN DE DERECHOS AUDIOVISUALES	56.67

De acuerdo con los puntajes obtenidos, el jurado recomienda como ganadoras a las siguientes propuestas:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	NOMBRE DE LA PROPUESTA	VALOR DEL ESTIMULO
NIT - ENNO SAS	ENNO COMUNICA Y RESUENA	\$10.750.000
NIT - ASOCIACION RED DE ARTES VIVAS	FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ARTES VIVAS	\$10.750.000

El jurado recomienda como suplentes a las siguientes propuestas:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	NOMBRE DE LA PROPUESTA
NIT - FUNDACION DECA	DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y GESTIÓN CULTURAL DE DECA TEATRO
NIT - EL CLUB DE MÚSICA S.A.S.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y CREACIÓN DE HERRAMIENTA PARA ELABORACIÓN EFICIENTE DE PRESUPUESTOS

Categoría 2: Asociatividad, agremiación y creación de redes

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PUNTAJE FINAL
NIT - FUNDACIÓN INTEGRANDO FRONTERAS	COMUNICA-DANZA BOGOTA	68.67
NIT - CULTURA NARANJA S.A.S	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL DE BOGOTÁ, A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y LOS AGENTES CULTURALES DE LA CIUDAD	62.67
NIT - ACADEMIA DE LAS	PREMIOS NACIONALES DE CINE -	53.67



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE COLOMBIA	PREMIOS MACONDO: UNA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD ENTRE LAS AGREMIACIONES DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA	
---	---	--

De acuerdo con los puntajes obtenidos, los jurados decidieron que en esta categoría no se designan ganadores ni suplentes.

Categoría 3: Desarrollo de nuevos productos o servicios

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	<b>PUNTAJE FINAL</b>
NIT - MDS E.U.	TUTOQUE.CO EL PRIMER MARKE- TPLACE PARA CONTRATACIÓN DE MÚSICA EN VIVO.	98.00
NIT - REPERCUSION PRO- DUCCIONES SAS	DISEÑO, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LA INTERFAZ MUSICAL REACT DRUM	97.00
NIT - UN CUARTO TECH SAS	MAKEBOX	96.33
NIT - BAJO CONTROL AGEN- CIA CULTURAL	ARTE, CIENCIA Y CULTURA: UNA EX- PERIENCIA DE ENTRETENIMIENTO	85.33
NIT - MANUVO COLOMBIA SAS	LA CAJITA DE MAKEMAKE	82.00
NIT - HELENA FILMS S A S	ALTERNO   DESCONECTADOS MUSI- CALES POR LA CIUDAD	78.67
NIT - MALPRAXIS STUDIO SAS	CONTENIDOS AUDIOVISUALES INFOR- MATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENI- DOS, PARA MEDIOS DIGITALES.	75.00
NIT - PROYECTO ESCOBAR S.A.S	COMUNICACIÓN SOCIAL CREATIVA / SOUL BRANDING	74.33
NIT - LIBRERIAS WILBORADA 1047 SAS	DISEÑO, DESARROLLO DE CROSS- READ - PROGRAMA ACONDICIONA- MIENTO MENTAL A TRAVÉS DE LA LECTURA	74.00
NIT - LA METRO CULTURAL SAS	METRO EXPERIENCIAS	71.33
NIT - ZINCOTOOLS S.A.S	ZINCOTOOLS	70.00
NIT - NARGUILA SAS	PORTAL NARGUILA	67.33



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

NIT - AUDIBLE	CATÁLOGO DEL TERROR	60.00
---------------	---------------------	-------

De acuerdo con los puntajes obtenidos, el jurado recomienda como ganadoras a las siguientes propuestas:

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	<b>VALOR DEL ESTIMULO</b>
NIT - MDS E.U.	TUTOQUE.CO EL PRIMER MARKETPLACE PARA CONTRATACIÓN DE MÚSICA EN VIVO.	\$10.000.000
NIT - REPERCUSION PRODUCCIONES SAS	DISEÑO, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LA INTERFAZ MUSICAL REACT DRUM	\$8.500.000
NIT - UN CUARTO TECH SAS	MAKEBOX	\$ 10.000.000

El jurado recomienda como suplentes a las siguientes propuestas:

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>
NIT - BAJO CONTROL AGENCIA CULTURAL	ARTE, CIENCIA Y CULTURA: UNA EXPERIENCIA DE ENTRETENIMIENTO
NIT - MANUVO COLOMBIA SAS	LA CAJITA DE MAKEMAKE

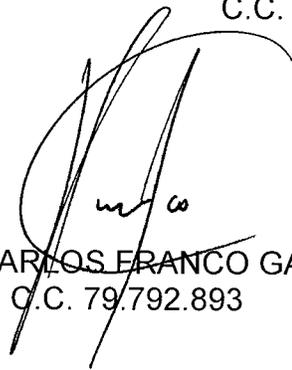


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

En constancia firman los jurados participantes en la deliberación,

  
LUZ ELENA CASTAÑO VALENCIA  
C.C. 51.581.052

  
JORGE ISAAC SANTOYO PINZÓN  
C.C. 79.591.160

  
JUAN CARLOS FRANCO GAMEZ  
C.C. 79.792.893