

ANEXO 2
CONTEXTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA
**CONVOCATORIA BECA “INICIATIVAS CULTURALES JUVENILES PARA FORTALECER LA
PREVENCIÓN DE LA MATERNIDAD Y LA PATERNIDAD TEMPRANAS 2018”**

En Bogotá, en 2017 nacieron 12.284 bebés de madres menores de 19 años; de ellos 304 corresponden a madres menores de 14 años y 11.980 a madres entre los 15 y los 19 años. Las localidades donde hubo un mayor número de nacidos en madres menores de 19 años fueron Ciudad Bolívar (1.854), Kennedy (1.738), Bosa (1.575), Suba (1.338) y Usme (1.017)¹. Históricamente, la tasa de fecundidad (el número de nacimientos por cada mil mujeres en cada grupo de edad durante un año) en la localidad de Los Mártires, para el grupo de niñas menores de 14 años, ha estado por encima del promedio distrital.

La maternidad y la paternidad tempranas pueden traer consigo desequilibrios en el bienestar y expectativas de vida tanto para las madres y padres como para los bebés, al ocurrir en una etapa de la vida en la que adolescentes y jóvenes podrían tener dificultades para hacer frente a este nuevo rol. Ser madres y padres a una temprana edad puede ocasionar afectaciones en la salud física y psicológica de madres e hijos, posibles deserciones o discriminaciones en los contextos educativos, vinculación temprana al mercado laboral (la mayoría de veces en el sector informal), problemas económicos, problemas familiares, entre otros, que impactaran en el desarrollo y en la construcción de proyectos de vida de adolescentes y jóvenes.

La maternidad y la paternidad tempranas son un fenómeno complejo determinado por una multiplicidad de factores sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos, que sitúan a los adolescentes y jóvenes en situaciones de discriminación por género, falta de oportunidades, situaciones de abuso y violencia, falta de acceso oportuno a servicios, la ausencia de prácticas de autocuidado, la presión del entorno, entre otros, que inciden en que esta población esté en riesgo que de ser madres y padres a temprana edad.

Teniendo en cuenta la multiplicidad de factores asociados al fenómeno descrito, se resalta que las construcciones culturales asociadas al género y la sexualidad inciden en la forma en que los jóvenes crean sus identidades con relación a lo que un hombre y una mujer “deben” o “no deben” ser. Asimismo, los imaginarios colectivos, los mitos y las creencias determinan decisiones y comportamientos en los que se expresan formas de entender las relaciones de pareja, la sexualidad y el uso de métodos anticonceptivos, los cuales limitan el ejercicio responsable de la sexualidad e inciden sobre el embarazo adolescente y la maternidad y paternidad tempranas (embarazos antes de los 24 años).

¹ Fuente: Anlicativo -RIJAF-ND -Sistema de estadísticas vitales SDS. Datos preliminares.

En este sentido, estas construcciones facilitan prácticas sociales asociadas a la maternidad y la paternidad tempranas. Normas sociales como: **“una mujer solo se realiza cuando es madre”**, o **“hay las maneras legítimas para que una mujer o un hombre vivan o expresen su sexualidad”** o **“un hombre debe perpetuarse a través de los hijos”** se convierten en expectativas de vida que pueden derivar en la decisión de los jóvenes de ser padres o madres.

La Encuesta Bienal de Cultura 2015 contiene un grupo de preguntas para identificar representaciones sociales asociadas a las construcciones culturales de género. El indicador del nivel de acuerdo con la frase **“una educación adecuada para las niñas es aquella que da preferencia al desarrollo de sus roles de madre y esposa”**, tuvo resultados muy interesantes para Bogotá: el **42,1%** de los habitantes manifestó estar de **acuerdo y completamente de acuerdo** con esta afirmación. Esta respuesta es similar entre **hombres y mujeres**, con **43.2%** y **41.1%** respectivamente.

Del mismo modo, las siguientes afirmaciones obtuvieron porcentajes reveladores, el **30,4%** de los bogotanos está de acuerdo con la siguiente enunciación **“desde que las mujeres comenzaron a trabajar, los valores familiares se empezaron a perder”**; el **28%** afirma que **“a las mujeres les gustan más los hombres fuertes que se imponen”**. Casi la mitad de los bogotanos, el **42%**, está de acuerdo con que **“a los hombres les gustan más las mujeres dóciles”**; el **11%** manifestaron estar de acuerdo con que **“un hombre debe tener la última palabra en las decisiones del hogar”** y el **21%** **“con que el hombre es el que debe llevar el dinero a la casa”**.