

# PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS PARA LA CULTURA

## ANEXO 2 CONTEXTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA CONVOCATORIA BECA "VOLVAMOS AL PARQUE"

La Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ha producido varios documentos de reflexión (2017), en torno a la Encuesta Biental de Culturas aplicada en 2015, sobre el comportamiento sociocultural de los residentes de Bogotá.

El análisis sobre el respeto del otro ha establecido que la resistencia al encuentro con personas que tienen costumbres diferentes y la baja valoración y reconocimiento de la diferencia, en Bogotá se hacen evidentes en datos como que sólo el 5,28% de la población se relaciona de forma respetuosa con la diferencia, y el 41% tiene una relación nula o prevenida con personas de costumbres diferentes a las suyas. Esto nos habla de la gran dificultad que tenemos como ciudadanos para relacionarnos con el otro, lo cual permite evidenciar una crisis en las relaciones, que como ciudadanos vivimos y construimos en la ciudad todos los días.

El espacio público, los parques son lugares en los que se proponen transformaciones culturales que generen celebración a la diferencia y a la diversidad de la ciudad.



Gráfica 1. Apuesta de transformación.

De esta manera, la estrategia parte de la hipótesis que las relaciones sociales en el espacio público están construidas desde la desconfianza hacia el otro y la falta de respeto por la diferencia, lo cual impide el disfrute colectivo de lo público y por ende de los parques y profundiza la percepción de inseguridad.

La Encuesta Biental de Culturas (EBC) 2015 señala que uno de cada tres habitantes de la ciudad considera que el entorno en que habita no es agradable. Por otro lado, los ciudadanos señalan sentirse satisfechos con la ciudad en un 48%, con la localidad en un 48%, con el barrio en un 50%, y con la casa en un 61%; este resultado evidencia que en la medida en que se reduce el espacio

aumenta la satisfacción, siendo el lugar de privacidad el favorecido; esto llevó a establecer la hipótesis según la cual, se está generando una situación de agorafobia<sup>1</sup> en la ciudad, en la cual se da preferencia al aislamiento en espacios privados y se pierde el sentido de bien común de la ciudad y el interés por el espacio público. Como se observa en la gráfica a continuación.



**Gráfica 2.** Factores culturales asociados a la satisfacción con el entorno y el respeto por el otro. (EBC 2015)

La apropiación y disfrute del espacio público, medido a través de las percepciones que se tienen sobre la calle, señalan que ésta es vista principalmente como un espacio de peligro 82%, un espacio de conflicto 77% y simultáneamente un espacio de encuentro 77%. En menor proporción es también considerada como un espacio de expresión artística y cultural 66%. En cuanto a la satisfacción con la oferta del barrio el 11% de los bogotanos está satisfecho con la oferta cultural, el 12% con la oferta deportiva y el 42% asiste a eventos.



<sup>1</sup> Miedo o ansiedad intensa a los espacios abiertos o a situaciones como el uso del transporte público, lugares cerrados con otras personas desconocidas, hacer filas, estar en medio de una multitud o estar fuera de casa solo. En consecuencia, se evitan situaciones como asistir a sitios con mucha gente, mezclarse con la gente, o encontrarse con desconocidos en espacios abiertos o cerrados (Adaptado del DSM IV R).

**Gráfica 3.** Factores culturales asociados a la apropiación de los parques. (EBC 2015)

En cuanto a los parques, el 26% de los ciudadanos considera que los parques cercanos a su lugar de residencia no son agradables, 38% que no son limpios, 28% que no son amplios, 44% que no están bien equipados y 48% que no son seguros.

Esta multiplicidad de percepciones sobre la calle sugiere la necesidad de trabajar por la falta de apropiación y valoración del espacio público y por el cambio de las representaciones y creencias sobre los otros para transformar la percepción sobre el espacio público como lugar de conflicto y de peligro.